



n. 12 / Milano, 4 marzo 2026

Labotec cresce e guarda al futuro. Il 27 e 28 ottobre torna a Parma la seconda edizione dell'evento di riferimento per l'innovazione e le tecnologie di laboratorio

- **La più grande community di esperti, accademici e imprese del settore**
- **Format integrato**
- **Presentazioni e dimostrazioni di tecnologie per il chimico, ambientale, farmaceutico, alimentare e cosmetico, ecc.**
- **Un ricco palinsesto di conferenze e workshop**
- **Lab world Arena, Demo Area e Talent Academy**
- **Top Buyer Program dedicato a professionisti internazionali**

Il 27 e 28 ottobre Labotec torna a Parma con la sua seconda edizione, pronta a consolidarsi come osservatorio concreto sull'evoluzione del laboratorio e dell'analisi con un format compatto e ad alto valore, capace di riunire in sole 2 giornate una proposta espositiva specializzata, contenuti tecnico scientifici, dimostrazioni dal vivo e occasioni di networking mirate.

Dopo una prima edizione che ha registrato la presenza di oltre **4.000 professionisti** provenienti da **43 Paesi** e più di **200 espositori e brand da 21 Nazioni**, con un **livello di soddisfazione tra i partecipanti superiore all'80%**, l'evento si prepara oggi a una nuova fase di crescita, forte di un tasso di riconferma pressoché totale da parte degli espositori e di un **numero crescente di nuove aziende** che scelgono Labotec per presentare le proprie soluzioni.

Nell'edizione 2026 Labotec rafforza inoltre il proprio posizionamento internazionale attraverso un Top Buyers Program dedicato a buyer esteri selezionati e concretamente coinvolti nei processi decisionali d'acquisto. L'obiettivo è accrescere ulteriormente la qualità delle relazioni e delle opportunità di business, offrendo agli espositori un contesto qualificato in cui dialogare con interlocutori provenienti dai mercati più strategici.

La manifestazione si rivolge all'intero ecosistema del laboratorio e dell'analisi, configurandosi come piattaforma di riferimento per produttori di tecnologia, distributori, laboratori, startup e centri di ricerca.

La trasversalità dei settori rappresentati - **dall'alimentare e bevande, al chimico e petrolchimico, dal farmaceutico e veterinario al cosmetico, fino a biotecnologie, sanità, diagnostica e ricerca** - rende Labotec un appuntamento capace di intercettare esigenze differenti in un unico contesto altamente specializzato. Anche riguardo alle **tecnologie** presentate, la presenza è ampia e integrata: **strumenti di**



Labotec 2026
27.10. -28.10.2026
www.labotec.one

Contatti:
Amina Piciotti
Mob.
+39 339 6541776
E-mail
a.piciotti@media-ambience.com

Koeln Parma Exhibitions Srl
Viale delle Esposizioni 393a
43126 Parma (PR)
Italia

Presidente:
Thomas Rosolia

Amministratore Delegato:
Antonio Cellie



analisi, controllo e monitoraggio, automazione, preparazione del campione, microscopia, spettrometria rappresentano un ventaglio completo di soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più evoluto.

Pagina

2/3

Inoltre, per l'edizione 2026, Labotec conferma il proprio **format integrato**, che affianca all'area espositiva un **programma di contenuti dedicato ai principali trend del settore. Conferenze, dibattiti e momenti di approfondimento** ad alto contenuto scientifico e applicativo, con il contributo di partner scientifici qualificati e il coinvolgimento diretto delle aziende, rafforzano il valore della manifestazione come piattaforma di riferimento per aggiornamento, networking e crescita del settore. A rendere ancora più completa l'esperienza Labotec, i progetti speciali **LabWorld Arena e Demo Area**, realizzate in collaborazione con **LabWorld.it**, dedicate rispettivamente a workshop aziendali e dimostrazioni dal vivo, e la **Talent Academy**, sviluppata con **Cisita Parma** per favorire l'incontro tra imprese e nuovi talenti.

La seconda edizione di Labotec si svolgerà in contemporanea a **Cibus Tec**, l'appuntamento internazionale dedicato alle tecnologie per l'industria alimentare e delle bevande. Una concomitanza in grado di generare sinergie concrete, ampliando le occasioni di incontro per imprese e professionisti che operano tra produzione industriale, controllo qualità, ricerca, analisi e innovazione, in ambiti dove l'integrazione tra laboratorio e processi produttivi è sempre più centrale.

Con la seconda edizione, Labotec prosegue nel percorso di crescita con l'obiettivo di affermarsi come punto di riferimento in Italia per il mondo del laboratorio e dell'analisi, offrendo una piattaforma capace di connettere tecnologie, competenze e relazioni a supporto dell'evoluzione del settore.

Ghiaroni & C. S.r.l. e **Giorgio Bormac Srl** hanno già confermato il proprio sostegno alla seconda edizione di Labotec in qualità di **Sponsor Platinum**.

L'ingresso è gratuito previa registrazione obbligatoria sul sito ufficiale; ulteriori informazioni su espositori, contenuti, settori coinvolti e modalità di partecipazione sono sempre in aggiornamento e disponibili su labotec.one.

Informazioni su KPE

Koeln Parma Exhibitions (KPE) è una joint venture tra Koelnmesse, leader mondiale nell'organizzazione di fiere, e Fiere di Parma, punto di riferimento per il settore fieristico italiano. La missione di KPE è quella di creare eventi fieristici innovativi e di valore internazionale, promuovendo l'eccellenza tecnologica e produttiva.

Koelnmesse - Fiere di settore per le tecnologie per l'industria alimentare

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere nel settore della lavorazione di generi alimentari e bevande. Anuga FoodTec, ISM Manufacturing (precedentemente ProSweets Cologne) e ISM Ingredients sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere Foodtec dedicate a varie tematiche e contenuti in importanti mercati di tutto il mondo, come per esempio Brasile, India, Italia e Colombia. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in vari mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea



anche nel settore alimentare con Anuga e ISM, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Per ulteriori informazioni: www.anugafoodtec.com/trade-fair/anuga-foodtec/industrytrade-fairs

Pagina

3/3

Fiere di Parma

Un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia: questa è la carta di identità di Fiere di Parma, una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione e innovazione. Dal felice connubio tra competenze fieristiche e idee imprenditoriali sono nate manifestazioni leader come Cibus, che negli anni ha sostenuto e valorizzato l'industria alimentare italiana nel mondo; Cibus Tec, vetrina privilegiata della meccanica e dell'impiantistica alimentare; Mercanteinfiera, geniale intuizione, che negli anni ha saputo dare dignità e dimensione professionale al comparto dell'antiquariato, inaugurando mode e varando stili di vita oltre che inventare modernariato e vintage.

I prossimi eventi:

Anuga FoodTec India Dairy, Nuova Delhi, India, 22.04 - 24.04.2026

Anuga FoodTec China Showcase, Shenzhen, Cina, 27.04 - 29.04.2026

Anuga FoodTec India, Mumbai, India, 29.09 - 1.10.2026

Labotec, Parma, Italia, 27.10 - 28.10.2026

Cibus Tec, Parma, Italia, 27.10 - 30.10. 2026

ISM Manufacturing, ISM Ingredients, Colonia, Germania, 31.01 - 03.02.2027

Anuga FoodTec, Colonia, Germania, 23.02 - 26.02.2027

Andina Pack, Bogotá, Colombia, 2027

Nota per le redazioni:

Immagini e loghi di Labotec sono disponibili nella sezione "Press Area" del sito www.labotec.one

Labotec su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/labotec-parma/>

Contatti:

Amina Piciotti

Ufficio Stampa Labotec

Mob. +39 3396541776

a.piciotti@media-ambience.com