



n. 14 / Milano, 16 giugno 2026

Dalla ricerca all'industria, il laboratorio è il motore dell'innovazione.

Labotec 2026 torna a Parma rafforzando la propria dimensione internazionale, con nuovi contenuti e una Demo Area che porta il laboratorio in fiera

Oltre 200 le aziende e i brand presenti alla seconda edizione, in programma il 27 e 28 ottobre a Fiere di Parma.

Dalla sicurezza alimentare alla ricerca farmaceutica, dal controllo qualità all'analisi ambientale, il laboratorio rappresenta oggi uno degli snodi strategici dell'innovazione industriale. Un luogo dove tecnologia, ricerca e competenze si incontrano per dare forma ai processi e ai prodotti del futuro.

È con questa visione che Labotec torna a Fiere di Parma il 27 e 28 ottobre 2026, con l'obiettivo di riunire in un'unica piattaforma espositiva e congressuale imprese, ricerca, università e professionisti del laboratorio. A oggi sono numerosi gli espositori della precedente edizione del 2025 e le nuove aziende che hanno confermato la propria partecipazione, a testimonianza dell'interesse crescente verso questo evento capace di creare connessioni, opportunità di aggiornamento, networking e trasferimento di competenze.

Nell'edizione 2026 Labotec registra inoltre un significativo incremento dei visitatori che si sono pre-accreditati, +20%, e rafforza anche la propria dimensione internazionale con l'obiettivo di accrescere ulteriormente la qualità delle relazioni e delle opportunità di business, offrendo agli espositori un contesto qualificato in cui dialogare con interlocutori provenienti dai mercati più strategici.

A fare il punto sul percorso di crescita di Labotec è Fabio Bettio, Direttore di Labotec, che ha dichiarato: *"Quando abbiamo immaginato Labotec eravamo convinti che il mercato avesse bisogno di un appuntamento capace di riunire in un'unica piattaforma il mondo del laboratorio, della ricerca e dell'analisi. La risposta ottenuta fin dalla prima edizione e l'interesse che stiamo registrando per il 2026 confermano che quella intuizione era corretta e che il mercato ha saputo apprezzare e sostenere questo progetto. Continueremo a investire nella crescita di Labotec, con l'ambizione di consolidarla come il punto di riferimento italiano per il settore e come luogo privilegiato di incontro tra innovazione tecnologica, ricerca scientifica e mondo dell'impresa".*

Tra le principali novità dell'edizione 2026, in collaborazione con LabWorld.it, debutta la Demo Area, un vero e proprio laboratorio ricostruito all'interno della manifestazione, dove strumenti e tecnologie saranno utilizzati in tempo reale attraverso dimostrazioni pratiche e simulazioni operative. Uno spazio immersivo che



Labotec 2026
27.10. - 28.10.2026
www.labotec.one

Contatti:
Amina Piciotti
Mob.
+39 339 6541776
E-mail
a.piciotti@media-ambience.com

Koeln Parma Exhibitions Srl
Viale delle Esposizioni 393a
43126 Parma (PR)
Italia

Presidente:
Thomas Rosolia

CEO:
Antonio Cellie



consentirà ai visitatori di osservare da vicino il funzionamento delle soluzioni più innovative e il loro impiego nelle diverse applicazioni industriali e scientifiche.

Pagina

2/3

Ad arricchire il programma tornerà la **LabWorld Arena** che, con il supporto di **LabWorld.it**, proporrà un articolato calendario di incontri dedicati alle più recenti evoluzioni tecnologiche del settore. Attraverso il racconto delle innovazioni sviluppate dagli espositori e la presentazione di case histories di eccellenza, l'arena offrirà un'occasione di confronto sui trend emergenti e sulle soluzioni che stanno trasformando l'industria alimentare.

Accanto a questa, l'**Area della Scienza**, sviluppata in collaborazione con **LabWorld.it**, sarà il punto di incontro tra ricerca e industria, coinvolgendo le più importanti **organizzazioni, istituzioni, università, centri di ricerca e organismi nazionali e internazionali**. L'Area darà spazio alla presentazione delle più avanzate attività di ricerca, dei più recenti sviluppi tecnologici e delle loro applicazioni concrete nei processi produttivi, valorizzando il ruolo della conoscenza come motore dello sviluppo tecnologico.

Inoltre, tra le aree tematiche dell'edizione 2026 trova spazio la **Talent Academy**, realizzata in collaborazione con l'ente di formazione **Cisita Parma**, che promuove il dialogo tra scuole, istituti di formazione e imprese per favorire l'incontro tra giovani talenti e mondo del lavoro. Uno luogo di confronto dedicato ai temi delle competenze, dell'innovazione e dell'orientamento professionale, pensato per valorizzare la collaborazione tra percorsi di formazione avanzata e mondo produttivo e favorire l'incontro tra giovani talenti e imprese.

La trasversalità dei settori rappresentati - **dall'alimentare e bevande, al chimico e petrolchimico, dal farmaceutico e veterinario al cosmetico, fino a biotecnologie, sanità, diagnostica e ricerca** - rende **Labotec** un appuntamento capace di intercettare esigenze differenti in un unico contesto altamente specializzato. Anche riguardo alle **tecnologie** presentate, la presenza è ampia e integrata: **strumenti di analisi, controllo e monitoraggio, automazione, preparazione del campione, microscopia, spettrometria** rappresentano un ventaglio completo di soluzioni in grado di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più evoluto

La seconda edizione di **Labotec** si svolgerà in contemporanea a **Cibus Tec**, l'appuntamento internazionale dedicato alle tecnologie per l'industria alimentare e delle bevande. Una concomitanza in grado di generare sinergie concrete, ampliando le occasioni di incontro per imprese e professionisti che operano tra produzione industriale, controllo qualità, ricerca, analisi e innovazione, in ambiti dove l'integrazione tra laboratorio e processi produttivi è sempre più centrale.

Ghiaroni & C. S.r.l., Giorgio Bormac Srl e Anton Paar hanno già confermato il proprio sostegno alla seconda edizione di **Labotec** in qualità di **Sponsor Platinum**.

L'ingresso è gratuito previa registrazione obbligatoria sul sito ufficiale; ulteriori informazioni su espositori, contenuti, settori coinvolti e modalità di partecipazione sono sempre in aggiornamento e disponibili su [labotec.one](https://www.labotec.one).

[Informazioni su KPE](#)



Koeln Parma Exhibitions (KPE) è una joint venture tra Koelnmesse, leader mondiale nell'organizzazione di fiere, e Fiere di Parma, punto di riferimento per il settore fieristico italiano. La missione di KPE è quella di creare eventi fieristici innovativi e di valore internazionale, promuovendo l'eccellenza tecnologica e produttiva.

Pagina

3/3

Koelnmesse - Fiere di settore per le tecnologie per l'industria alimentare

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere nel settore della lavorazione di generi alimentari e bevande. Anuga FoodTec, ISM Manufacturing (precedentemente ProSweets Cologne) e ISM Ingredients sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere Foodtec dedicate a varie tematiche e contenuti in importanti mercati di tutto il mondo, come per esempio Brasile, India, Italia e Colombia. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in vari mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore alimentare con Anuga e ISM, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Per ulteriori informazioni: www.anugafoodtec.com/trade-fair/anuga-foodtec/industrytrade-fairs

Fiere di Parma

Un quartiere fieristico di quattrocentomila metri quadrati al centro dei poli della grande attività produttiva del Nord e del Centro Italia: questa è la carta di identità di Fiere di Parma, una realtà che all'interno del panorama fieristico italiano si propone come partner per le aziende che intendano vedere realizzate le proprie aspirazioni coniugando tradizione e innovazione. Dal felice connubio tra competenze fieristiche e idee imprenditoriali sono nate manifestazioni leader come Cibus, che negli anni ha sostenuto e valorizzato l'industria alimentare italiana nel mondo; Cibus Tec, vetrina privilegiata della meccanica e dell'impiantistica alimentare; Mercanteinfiera, geniale intuizione, che negli anni ha saputo dare dignità e dimensione professionale al comparto dell'antiquariato, inaugurando mode e varando stili di vita oltre che inventare modernariato e vintage.

I prossimi eventi:

Anuga FoodTec India 29 Sept - 1 Oct, Mumbai

Labotec 27 - 28 Oct 2026, Parma

Cibus Tec - 27 - 30 Oct, Parma

ISM Manufacturing, ISM Ingredients, 31 Jan - 3 Feb 2027, Cologne

Anuga FoodTec, 23 - 26 Feb 2027, Cologne

OneCan 06-08 Apr 2027, Sao Paolo

Anuga FoodTec India Dairy 28 - 30 Apr 2027, Nuova Delhi

Andina Pack | Anuga FoodTec Colombia 2027 09-12 Nov 2027, Bogotá

Nota per le redazioni:

Immagini e loghi di Labotec sono disponibili nella sezione "Press Area" del sito www.labotec.one

Labotec su LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/labotec-parma/>

Contatti:

Amina Piciotti

Ufficio Stampa Labotec - Mob. +39 3396541776 - a.piciotti@media-ambience.com